

Zarządzenie nr 1/2017
Prezesa Zarządu Urbitor Sp. z o.o. w Toruniu
z dnia 13.01.2017 r.

W sprawie przeprowadzenia przetargu pisemnego (zbieranie ofert) nieograniczonego na najem wolnych powierzchni komercyjnych w budynku D i A, wolnych powierzchni reklamowych położonych w budynku i tunelu Dworca Kolejowego Toruń Główny przy ul. Kujawskiej 1 w Toruniu.

§ 1

Zarządzam przeprowadzenie przetargu pisemnego (zbieranie ofert) nieograniczonego, którego przedmiotem jest najem poniższych powierzchni komercyjnych.

1. Na pierwszym piętrze budynku D (głównego bud.) dworca lokale o łącznej powierzchni **161,23 m²**
 1. pomieszczenie komercyjne D2.6 o powierzchni 72,22 m²
 3. pomieszczenie komercyjne D2.14 o powierzchni 36,02 m²
 4. pomieszczenie komercyjne D2.15 o powierzchni 52,99 m²

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 1.1 - 1.6 ustala się na **10,24 zł/m² netto**
Lokale, o których mowa w §1.1-1.6 są wykończone w stanie deweloperskim.

2. W piwnicach budynku D (głównego bud.) dworca kolejowego lokale o łącznej powierzchni **71,28 m²**
 1. pomieszczenia komercyjne D0.10 i zaplecze D.11 o łącznej powierzchni 39,30 m²
 2. pomieszczenie komercyjne D0.31 o łącznej powierzchni 31,98 m²

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 2.1-2. ustala się na: **16 zł/m² netto**
Pomieszczenia socjalne dla pracowników są w pełni wyposażone.

3. Na parterze budynku A (dawna poczta) dworca kolejowego lokale o łącznej powierzchni **34,91 m²**
 1. pomieszczenia komercyjne A0.18 i A0.19 o powierzchni 24,34 m²
 2. pomieszczenia komercyjne A0.22 o powierzchni 10,57 m²

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 3.1-2 ustala się na: **20 zł/m² netto**
Pomieszczenia są w pełni wyposażone.

4. Dostęp do wody możliwy jest wyłącznie w wyznaczonych toaletach. We wszystkich budynkach zapewnione jest centralne ogrzewanie gazowe, dostęp do sieci elektrycznej oraz sieci komputerowej przez WiFi lub kabel.

5. Do wynegocjowanej stawki czynszu należy dodać koszty mediów: energia elektryczna ok. 0,9 zł/kW, koszty ogrzewania ok. 6 zł/m², zimna woda 3,94 zł/m³, ciepła woda ok 19 zł/m³ i ścieki 4,88 zł/m³, wywóz śmieci 30 zł,

§ 2

Zarządzam przeprowadzenie przetargu pisemnego nieograniczonego (zbieranie ofert), którego przedmiotem jest najem powierzchni reklamowych w gablotach ściennych w tunelu z przeznaczeniem pod funkcje komercyjne:

1. Trzeci zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni $2,00 \text{ m}^2$
 1. gabłota reklamowa nr 17 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 2. gabłota reklamowa nr 19 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 3. gabłota reklamowa nr 21 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 4. gabłota reklamowa nr 25 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$

3. Czwarty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni $1,50 \text{ m}^2$
 1. gabłota reklamowa nr 30 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 2. gabłota reklamowa nr 32 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 3. gabłota reklamowa nr 34 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$

4. Piąty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni $0,5 \text{ m}^2$
 1. gabłota reklamowa nr 36 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$

5. Siódmy zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni $10,34 \text{ m}^2$
 1. gabłota reklamowa nr 49 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 2. gabłota reklamowa nr 50 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 3. gabłota reklamowa nr 51 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 4. gabłota reklamowa nr 52 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 5. gabłota reklamowa nr 53 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 6. gabłota reklamowa nr 54 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 7. gabłota reklamowa nr 55 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 8. gabłota reklamowa nr 56 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 9. gabłota reklamowa nr 57 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 10. gabłota reklamowa nr 58 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 11. gabłota reklamowa nr 59 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$
 12. gabłota reklamowa nr 60 o powierzchni $(1,07 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 1,14 \text{ m}^2$
 13. gabłota reklamowa nr 61 o powierzchni $(0,47 \text{ m} \times 1,07 \text{ m}) 0,5 \text{ m}^2$

6. Ósmy zestaw: balustrada na parterze dworca licząc od lewej strony o łącznej powierzchni $13,76 \text{ m}^2$
reklama dwustronna
 1. panel reklamowy nr 62 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 2. panel reklamowy nr 63 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 3. panel reklamowy nr 64 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 4. panel reklamowy nr 65 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 5. panel reklamowy nr 66 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 6. panel reklamowy nr 67 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 7. panel reklamowy nr 68 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 8. panel reklamowy nr 69 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 9. panel reklamowy nr 70 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 10. panel reklamowy nr 71 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 11. panel reklamowy nr 72 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 12. panel reklamowy nr 73 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 13. panel reklamowy nr 74 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 14. panel reklamowy nr 75 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 15. panel reklamowy nr 76 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$
 16. panel reklamowy nr 77 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m}) 0,86 \text{ m}^2$

7. Dziewiąty zestaw: poręcze przy schodach ruchomych na piętro licząc od prawej strony o łącznej powierzchni $31,29 \text{ m}^2$ reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy
 1. panel reklamowy nr 78 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,80\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m})) 7,82 \text{ m}^2$
 2. panel reklamowy nr 79 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,80\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m})) 7,82 \text{ m}^2$
 3. panel reklamowy nr 80 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,80\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m})) 7,82 \text{ m}^2$
 4. panel reklamowy nr 81 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,80\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m})) 7,82 \text{ m}^2$

8. Dziesiąty zestaw: poręcz przy schodach ruchomych z tunelu licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **26,60 m²**- reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 82 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 3 \times (1,80 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,65 \text{ m}^2$
2. panel reklamowy nr 83 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 3 \times (1,80 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,65 \text{ m}^2$
3. panel reklamowy nr 84 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 3 \times (1,80 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,65 \text{ m}^2$
4. panel reklamowy nr 85 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 3 \times (1,80 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,65 \text{ m}^2$

9. Jedenasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Kujawskiej licząc od wejścia na schody o łącznej powierzchni **12,04 m²** – reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 86 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
2. panel reklamowy nr 87 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
3. panel reklamowy nr 88 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
4. panel reklamowy nr 89 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
5. panel reklamowy nr 90 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
6. panel reklamowy nr 91 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
7. panel reklamowy nr 92 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
8. panel reklamowy nr 93 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
9. panel reklamowy nr 94 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
10. panel reklamowy nr 95 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
11. panel reklamowy nr 96 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
12. panel reklamowy nr 97 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
13. panel reklamowy nr 98 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$
14. panel reklamowy nr 99 o powierzchni $(0,90 \times 0,95 \text{ m}) 0,86 \text{ m}^2$

10. Dwunasty zestaw: poręcz przy schodach ruchomych od ul. Kujawskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **26,72 m²**- reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 100 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 4 \times (1,36 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,68 \text{ m}^2$
2. panel reklamowy nr 101 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 4 \times (1,36 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,68 \text{ m}^2$
3. panel reklamowy nr 102 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 4 \times (1,36 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,68 \text{ m}^2$
4. panel reklamowy nr 103 o powierzchni $((2,16 \times 0,72 \text{ m}) + 4 \times (1,36 \times 0,65 \text{ m}) + (2,30 \times 0,69 \text{ m})) 6,68 \text{ m}^2$

11. Trzynasty zestaw: winda od ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **9,84 m²** – reklama na całym boku windy

1. powierzchnia reklamowa nr 104 o powierzchni $(2 \times (1,39 \times 1,42 \text{ m}) + 4 \times (1,06 \times 1,39 \text{ m})) 9,84 \text{ m}^2$

12. Osiemnasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Podgórskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **25,34 m²** – reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 160 o powierzchni $(0,90 \times 1,30 \text{ m}) 1,17 \text{ m}^2$
2. panel reklamowy nr 161 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
3. panel reklamowy nr 162 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
4. panel reklamowy nr 163 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
5. panel reklamowy nr 164 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
6. panel reklamowy nr 165 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
7. panel reklamowy nr 166 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
8. panel reklamowy nr 167 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
9. panel reklamowy nr 168 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
10. panel reklamowy nr 169 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
11. panel reklamowy nr 170 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
12. panel reklamowy nr 171 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
13. panel reklamowy nr 172 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
14. panel reklamowy nr 173 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
15. panel reklamowy nr 174 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
16. panel reklamowy nr 175 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
17. panel reklamowy nr 176 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
18. panel reklamowy nr 177 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
19. panel reklamowy nr 178 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
20. panel reklamowy nr 179 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
21. panel reklamowy nr 180 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
22. panel reklamowy nr 181 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
23. panel reklamowy nr 182 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
24. panel reklamowy nr 183 o powierzchni $(0,90 \times 1,11 \text{ m}) 1,00 \text{ m}^2$
25. panel reklamowy nr 184 o powierzchni $(0,90 \times 1,30 \text{ m}) 1,17 \text{ m}^2$

13. Dziewiętnasty zestaw: winda od ul. Podgórskiej o łącznej powierzchni **9,84 m²** reklama na całym boku windy

1. powierzchnia reklamowa nr 185 o powierzchni $(2 \times (1,39 \text{ m} \times 1,42 \text{ m}) + 4 \times (1,06 \text{ m} \times 1,39 \text{ m}))$ 9,84 m²

14. W całym tunelu zapewnione jest całodobowe oświetlenie oraz oświetlenie gablot, którego koszt zawarty jest w czynszu

15. W dokumentacji powykonawczej będącej do wglądu zainteresowanych określa się szczegółową lokalizację gablot w tunelu, paneli reklamowych, miejsc parkingowych oraz miejsce pod paczkomat. Możliwa jest także wizja lokalna w dowolnym czasie ustalonym z przewodniczącym komisji

§ 3

1. Cenę wywoławczą powierzchni reklamowych wymienionych w § 2 pkt. 1-13 ustala się:

1. dla gablot reklamowych - 100 zł zł/m² netto

2. dla paneli reklamowych - 100 zł zł/m² netto

2. Do ceny należy doliczyć stawkę podatku VAT.

§ 4

Ustala się następujące terminy przeprowadzenia analizy ofert, które wpłynęły do komisji :
31.01.2017 roku godzina 12:00,

Zebranie komisji w celu analizy pisemnych ofert odbędzie się w siedzibie spółki ul. Chrobrego 105/107 w pokoju 17 na I piętrze.

§ 5

Ogłoszenie wraz ze szczegółowym zestawieniem lokali i powierzchni reklamowych będących przedmiotem przetargu umieszczone zostanie na witrynie internetowej www.dworzec.torun.pl

§ 6

Przetarg ustny nieograniczony zostanie przeprowadzony zgodnie z poniższymi zasadami:

1. W przetargu na pomieszczenia wymienione w §1 mogą wziąć udział uczestnicy posiadający dowód uiszczenia wadium w kwocie **500 zł**. Wpłaty wadium można dokonać przed rozpoczęciem przetargu w miejscu odbycia przetargu bądź w kasie w siedzibie spółki, wpłaty wadium można dokonać do godziny 11:45 w dniu odbycia przetargu. W przetargu mogą również uczestniczyć pełnomocnicy stron posiadający pisemnie potwierdzone pełnomocnictwo.
2. Wybór gablot, paneli reklamowych, miejsc parkingowych oraz powierzchni pod paczkomat wymienionych w § 2 nie wymaga wpłaty wadium.
3. Przetarg ofert przeprowadza się, jeżeli wpłynie chociażby jedna oferta spełniająca warunki.
4. Po analizie komisja zamieszcza w protokole przetargu wniosek w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem.
5. Jeżeli ze względu na równorzędność ofert wybór jest utrudniony, komisja przeprowadza dodatkowy przetarg ustny ograniczony do oferentów, którzy zgłosili te oferty.
6. Zawarcie umowy w wyniku przetargu następuje z chwilą udzielenia przybiccia, która zostanie potwierdzona na piśmie – tj. umowie pisemnej, której wzór pozostaje do wglądu w siedzibie Urbitor

sp. z o. o. bądź na stronie internetowej spółki. Pisemne potwierdzenie warunków umowy może nastąpić bezpośrednio po zakończeniu przetargu pisemnego poprzez złożenie podpisów przez prawidłowo umocowane strony.

§ 7

Powołuje się komisję do przeprowadzenia przetargu w składzie:

1. Adam Olender - przewodniczący
2. Krzysztof Buława - członek
3. Piotr Cymerman - członek
4. Andrzej Grysiewicz - członek
5. Karolina Tabor - członek

§ 8

Wykonanie zarządzenia zleca się przewodniczącemu komisji przetargowej. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zarządzeniu stosuje się z odpowiednimi zmianami zarządzenie 3/2010r. Prezesa Zarządu Transbud sp. z o.o. z dnia 28.01.2010r.

URBITOR Sp. z o.o.
87-100 Toruń, ul. Chrobrego 105 /107
tel. 056 66 94 301
REGON 001310116 NIP 879-016-89-84

PREZES ZARZĄDU
Wojciech Switalski
Wojciech Switalski