

Zarządzenie nr 6/2017
Prezesa Zarządu Urbitor Sp. z o.o. w Toruniu
z dnia 05.07.2017 roku

W sprawie przeprowadzenia przetargu ustnego nieograniczonego na najem wolnych powierzchni komercyjnych w budynku D i A, wolnych powierzchni reklamowych położonych w budynku i tunelu Dworca Kolejowego Toruń Główny przy ul. Kujawskiej 1 w Toruniu.

§ 1

Zarządzam przeprowadzenie przetargu ustnego nieograniczonego, którego przedmiotem jest najem poniższych powierzchni komercyjnych znajdujących się na terenie dworca kolejowego Toruń Główny.

1. Na parterze budynku D (głównego bud.) dworca lokal o łącznej powierzchni **32,00 m²**, pomieszczenie komercyjne oznaczone na mapie jako D1.6 (na parterze przy kasach). Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionej w § 1 pkt 1 ustala się na **30 zł/m² netto**. Lokal jest w pełni wykończony.

2. Na pierwszym piętrze budynku D (głównego bud.) dworca lokal o łącznej powierzchni **72,22 m²**, pomieszczenie komercyjne oznaczone na mapie jako D2.6 o powierzchni 72,22 m². Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionej w § 1 pkt 2.1 ustala się na **20 zł/m² netto**.

Lokal, o którym mowa w §1 pkt 2 jest wykończony w stanie deweloperskim z możliwością podzielenia na dwa pomieszczenia

3. W piwnicach budynku D (głównego bud.) dworca lokale o łącznej powierzchni **73,66 m²**

1. pomieszczenia komercyjne D0.31 o łącznej powierzchni 31,98 m²
2. pomieszczenia komercyjne D0.12 o łącznej powierzchni 16,55 m²
3. pomieszczenia komercyjne D0.13-17 o łącznej powierzchni 25,13 m²

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionej w § 1 pkt 3.1-3. ustala się na **20 zł/m² netto**

Lokal, o którym mowa w §1 pkt 3.1-2 jest wykończony w stanie deweloperskim.

4. Dostęp do wody możliwy jest wyłącznie w wyznaczonych toaletach. Miesięczna stawka czynszu eksploatacyjnego za toaletę wynosi 33,60 zł. We wszystkich budynkach zapewnione jest centralne ogrzewanie gazowe, dostęp do sieci elektrycznej oraz sieci komputerowej przez WiFi lub kabel.

5. Do wynegocjowanej stawki czynszu należy dodać koszty mediów: energia elektryczna ok. 0,9 zł/kW, zimna woda 3,94 zł/m³, ciepła woda ok 19 zł/m³ i ścieki 4,88 zł/m³, wywóz śmieci 30 zł oraz koszty ogrzewania opłata stała ok. 6 zł/ m².

§ 2

Zarządzam przeprowadzenie przetargu ustnego nieograniczonego którego przedmiotem jest najem powierzchni reklamowych w gablotach ściennych w tunelu z przeznaczeniem pod funkcje komercyjne:

1. Trzeci zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **0,5 m²**

1. gablota reklamowa nr 23 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²

2. Czwarty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **2,64 m²**

1. gablota reklamowa nr 30 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
2. gablota reklamowa nr 32 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
3. gablota reklamowa nr 33 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
4. gablota reklamowa nr 34 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²

3. Piąty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **0,5 m²**

1. gablota reklamowa nr 36 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²

4. Siódmy zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **11,48 m²**

1. gablota reklamowa nr 48 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
2. gablota reklamowa nr 49 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
3. gablota reklamowa nr 50 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
4. gablota reklamowa nr 51 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
5. gablota reklamowa nr 52 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
6. gablota reklamowa nr 53 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
7. gablota reklamowa nr 54 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
8. gablota reklamowa nr 55 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
9. gablota reklamowa nr 56 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
10. gablota reklamowa nr 57 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
11. gablota reklamowa nr 58 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
12. gablota reklamowa nr 59 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²
13. gablota reklamowa nr 60 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m²
14. gablota reklamowa nr 61 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m²

5. Ósmy zestaw: balustrada na parterze dworca licząc od lewej strony o łącznej powierzchni **9,46 m²** - reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 62 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
2. panel reklamowy nr 63 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
3. panel reklamowy nr 66 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
4. panel reklamowy nr 67 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
5. panel reklamowy nr 68 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
6. panel reklamowy nr 69 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
7. panel reklamowy nr 70 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
8. panel reklamowy nr 71 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
9. panel reklamowy nr 72 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
10. panel reklamowy nr 73 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
11. panel reklamowy nr 74 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²

6. Dziewiąty zestaw: poręcze przy schodach ruchomych na piętro licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **31,29 m²** - reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 78 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 7,82 m²
2. panel reklamowy nr 79 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 7,82 m²
3. panel reklamowy nr 80 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 7,82 m²
4. panel reklamowy nr 81 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 7,82 m²

7. Dziesiąty zestaw: poręcze przy schodach ruchomych z tunelu licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **26,60 m²** - reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 82 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 6,65 m²
2. panel reklamowy nr 83 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 6,65 m²
3. panel reklamowy nr 84 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 6,65 m²
4. panel reklamowy nr 85 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m)) 6,65 m²

8. Jedenasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Kujawskiej licząc od wejścia na schody o łącznej powierzchni **9,46 m²** – reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 86 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
2. panel reklamowy nr 87 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
3. panel reklamowy nr 88 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
4. panel reklamowy nr 92 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
5. panel reklamowy nr 93 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
6. panel reklamowy nr 94 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
7. panel reklamowy nr 95 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
8. panel reklamowy nr 96 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²
9. panel reklamowy nr 97 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m²

- 10. panel reklamowy nr 98 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m})$ $0,86 \text{ m}^2$
- 11. panel reklamowy nr 99 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 0,95\text{m})$ $0,86 \text{ m}^2$

9. Dwunasty zestaw: poręcze przy schodach ruchomych od ul. Kujawskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **$26,72 \text{ m}^2$** - reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

- 1. panel reklamowy nr 100 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,36\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m}))$ $6,68 \text{ m}^2$
- 2. panel reklamowy nr 101 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,36\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m}))$ $6,68 \text{ m}^2$
- 3. panel reklamowy nr 102 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,36\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m}))$ $6,68 \text{ m}^2$
- 4. panel reklamowy nr 103 o powierzchni $((2,16\text{m} \times 0,72\text{m}) + 4 \times (1,36\text{m} \times 0,65\text{m}) + (2,30\text{m} \times 0,69\text{m}))$ $6,68 \text{ m}^2$

10. Trzynasty zestaw: winda od ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni **$9,84 \text{ m}^2$** – reklama na całym boku windy

- 1. powierzchnia reklamowa nr 104 o powierzchni $(2 \times (1,39\text{m} \times 1,42\text{m}) + 4 \times (1,06\text{m} \times 1,39\text{m}))$ $9,84 \text{ m}^2$

11. Osiemnasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Podgórskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni **$22,34 \text{ m}^2$** – reklama dwustronna

- 1. panel reklamowy nr 160 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,30\text{m})$ $1,17 \text{ m}^2$
- 2. panel reklamowy nr 161 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 3. panel reklamowy nr 162 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 4. panel reklamowy nr 163 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 5. panel reklamowy nr 164 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 6. panel reklamowy nr 165 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 7. panel reklamowy nr 166 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 8. panel reklamowy nr 167 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 9. panel reklamowy nr 168 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 10. panel reklamowy nr 169 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 11. panel reklamowy nr 170 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 12. panel reklamowy nr 171 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 13. panel reklamowy nr 172 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 14. panel reklamowy nr 173 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 15. panel reklamowy nr 174 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 16. panel reklamowy nr 175 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 17. panel reklamowy nr 176 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 18. panel reklamowy nr 177 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 19. panel reklamowy nr 178 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 20. panel reklamowy nr 179 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 21. panel reklamowy nr 180 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,11\text{m})$ $1,00 \text{ m}^2$
- 22. panel reklamowy nr 184 o powierzchni $(0,90\text{m} \times 1,30\text{m})$ $1,17 \text{ m}^2$

12. Dziewiętnasty zestaw: winda od ul. Podgórskiej o łącznej powierzchni **$9,84 \text{ m}^2$** reklama na całym boku windy

- 1. powierzchnia reklamowa nr 185 o powierzchni $(2 \times (1,39\text{m} \times 1,42\text{m}) + 4 \times (1,06\text{m} \times 1,39\text{m}))$ $9,84 \text{ m}^2$

14. W całym tunelu zapewnione jest całodobowe oświetlenie oraz oświetlenie gablot, którego koszt zawarty jest w czynszu.

15. W dokumentacji powykonawczej będącej do wglądu zainteresowanych określa się szczegółową lokalizację gablot i paneli reklamowych w tunelu. Możliwa jest także wizja lokalna w dowolnym czasie ustalonym z przewodniczącym komisji.

§ 3

1. Cenę wywoławczą powierzchni reklamowych wymienionych w § 2 ustala się:

- 1. dla gablot reklamowych - $100 \text{ zł zł/m}^2 \text{ netto}$
- 2. dla paneli reklamowych - $100 \text{ zł zł/m}^2 \text{ netto}$

2. Do ceny należy doliczyć stawkę podatku VAT.

§ 4

Ustala się następujący termin przeprowadzenia przetargu na **31.07.2017** roku godzina 12:00,
Zebranie komisji przetargowej odbędzie się w budynku D w sali VIP na I piętrze ul. Kujawska 1 w Toruniu

§ 5

Ogłoszenie wraz ze szczegółowym zestawieniem lokali i powierzchni reklamowych będących przedmiotem przetargu umieszczone zostanie na witrynie internetowej www.dworzec.torun.pl

§ 6

Przetarg nieograniczony zostanie przeprowadzony zgodnie z poniższymi zasadami:

1. W przetargu na pomieszczenia wymienione w §1 mogą wziąć udział uczestnicy posiadający dowód uiszczenia wadium w kwocie **500 zł**. Wpłaty wadium można dokonać przed rozpoczęciem przetargu w miejscu odbycia przetargu bądź w kasie w siedzibie spółki. Wpłaty wadium można dokonać do godziny 11:45 w dniu odbycia przetargu. W przetargu mogą również uczestniczyć pełnomocnicy stron posiadający pisemnie potwierdzone pełnomocnictwo.
2. Wybór gablot, paneli reklamowych nie wymaga wpłaty wadium.
3. Przetarg ofert przeprowadza się, jeżeli wpłynę chociażby jedna oferta spełniająca warunki.
4. Po analizie komisja zamieszcza w protokole przetargu wniosek w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem.
5. Jeżeli ze względu na równorzędność ofert wybór jest utrudniony, komisja przeprowadza dodatkowy przetarg ustny ograniczony do oferentów, którzy zgłosili te oferty.
6. Zawarcie umowy w wyniku przetargu następuje z chwilą udzielenia przybicia, która zostanie potwierdzona na piśmie – tj. umowie pisemnej, której wzór pozostaje do wglądu w siedzibie Urbitor sp. z o. o. bądź na stronie internetowej spółki. Pisemne potwierdzenie warunków umowy może nastąpić bezpośrednio po zakończeniu przetargu pisemnego poprzez złożenie podpisów przez prawidłowo umocowane strony.

§ 7

Powołuje się komisję do przeprowadzenia przetargu w składzie:

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 1. Adam Olender - | przewodniczący |
| 2. Krzysztof Buława - | członek |
| 3. Piotr Cymerman - | członek |
| 4. Andrzej Grysiewicz - | członek |
| 5. Karolina Tabor - | członek |

§ 8

Wykonanie zarządzenia zleca się przewodniczącemu komisji przetargowej. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zarządzeniu stosuje się z odpowiednimi zmianami zarządzenie 3/2010r. Prezesa Zarządu Transbud sp. z o.o. z dnia 28.01.2010r.

Zatwierdzam

Prokurent,
Lidia Worek
Lidia Worek